

# Agenda

Webinarreihe:

Fit for 55 – Politische Klimavorgaben betrieblich umsetzen

Teil III – Klimainformationen berichten und Klimaengagement kommunizieren

Datum: 25. Oktober 2022

Ort: online

Beginn: 10:00 Uhr

Ende: ca. 12:00 Uhr

---

<b>TOP 1</b>	<b>10:00 Uhr</b>	<b>Begrüßung</b> Christine Völzow, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.
<b>TOP 2</b>	<b>10:05 Uhr</b>	<b>Berichterstattung klimabezogener Informationen – Politische Vorgaben und resultierende Pflichten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Neue EU-CSR-Richtlinie:<ul style="list-style-type: none"><li>– Direkter und indirekter Anwendungsbereich</li><li>– Zu berichtende Informationen</li><li>– Anforderungen der neuen EU-CSR-Standards</li><li>– Prüfpflicht und Vorgaben zur Veröffentlichung</li></ul></li><li>– Sorgfaltspflichten in der Lieferkette:<ul style="list-style-type: none"><li>– Direkter und indirekter Anwendungsbereich</li><li>– Sorgfaltspflichten und abgedeckte (Klima)Themen im Überblick</li><li>– Plan zur Kompatibilität der Unternehmensstrategie mit dem 1,5 Grad Ziel</li></ul></li></ul> Annette Schmidt-Räntsch, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, Berlin
		<b>Kurze Fragerunde</b>

- TOP 3      10:50 Uhr      Klimaberichterstattung in der Praxis – Informationen offenlegen und Informationen einholen**
- Klimaberichterstattung bei der Telekom:
    - Welche klimabezogenen Aspekte werden wo und wie berichtet?
    - Auf welchen Regelwerken fußt die Berichterstattung?
    - Einblick in die Klimarisikoanalyse
  - Informationsbeschaffung entlang der Wertschöpfungskette:
    - Wie werden klima- / umweltbezogene Daten von den Lieferanten (und Kunden) abgefragt?
    - Welche Informationen müssen diese liefern?
- Dr. Heinz-Gerd Peters, Group Corporate Responsibility,  
Deutsche Telekom AG, Bonn

**Kurze Fragerunde**

- TOP 4      11:30 Uhr      Externe Klimakommunikation – Empfehlungen für die Außendarstellung der Klimaschutzaktivitäten**
- Warum sollte kommuniziert werden?
  - Wie sollte kommuniziert werden?
    - Passive vs. aktive Strategie
    - Prinzipien und Vermeidung von Greenwashing
    - Mögliche Kommunikationsinstrumente
  - Beispiele für Best Practices und Beispiele für mögliche Fallstricke
- Sabrina Fröhlich, Sustainability Consultant  
akzente kommunikation und beratung gmbh, Berlin

**Kurze Fragerunde**

**ca. 12:15 Uhr      Ende des Webinars**