

Agenda

Webinarreihe:

Fit for 55 – Politische Klimavorgaben betrieblich umsetzen

Teil III – Klimainformationen berichten und Klimaengagement kommunizieren

Datum: 25. Oktober 2022

Ort: online

Beginn: 10:00 Uhr

Ende: ca. 12:00 Uhr

TOP 1	10:00 Uhr	Begrüßung Christine Völzow, vbw – Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.
TOP 2	10:05 Uhr	Berichterstattung klimabezogener Informationen – Politische Vorgaben und resultierende Pflichten <ul style="list-style-type: none">– Neue EU-CSR-Richtlinie:<ul style="list-style-type: none">– Direkter und indirekter Anwendungsbereich– Zu berichtende Informationen– Anforderungen der neuen EU-CSR-Standards– Prüfpflicht und Vorgaben zur Veröffentlichung– Sorgfaltspflichten in der Lieferkette:<ul style="list-style-type: none">– Direkter und indirekter Anwendungsbereich– Sorgfaltspflichten und abgedeckte (Klima)Themen im Überblick– Plan zur Kompatibilität der Unternehmensstrategie mit dem 1,5 Grad Ziel Annette Schmidt-Räntsch, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, Berlin
		Kurze Fragerunde

- TOP 3 10:50 Uhr Klimaberichterstattung in der Praxis – Informationen offenlegen und Informationen einholen**
- Klimaberichterstattung bei der Telekom:
 - Welche klimabezogenen Aspekte werden wo und wie berichtet?
 - Auf welchen Regelwerken fußt die Berichterstattung?
 - Einblick in die Klimarisikoanalyse
 - Informationsbeschaffung entlang der Wertschöpfungskette:
 - Wie werden klima- / umweltbezogene Daten von den Lieferanten (und Kunden) abgefragt?
 - Welche Informationen müssen diese liefern?
- Dr. Heinz-Gerd Peters, Group Corporate Responsibility,
Deutsche Telekom AG, Bonn

Kurze Fragerunde

- TOP 4 11:30 Uhr Externe Klimakommunikation – Empfehlungen für die Außendarstellung der Klimaschutzaktivitäten**
- Warum sollte kommuniziert werden?
 - Wie sollte kommuniziert werden?
 - Passive vs. aktive Strategie
 - Prinzipien und Vermeidung von Greenwashing
 - Mögliche Kommunikationsinstrumente
 - Beispiele für Best Practices und Beispiele für mögliche Fallstricke
- Sabrina Fröhlich, Sustainability Consultant
akzente kommunikation und beratung gmbh, Berlin

Kurze Fragerunde

ca. 12:15 Uhr Ende des Webinars