

# Konjunktur Wochenrückblick

23. – 27. März 2026

## Überblick

[Deutschland – Konsumklima geht weiter zurück](#)

[Deutschland – ifo-Geschäftsklima sinkt spürbar](#)

[Deutschland – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich unterschiedlich](#)

[Eurozone – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich gegensätzlich](#)

[Frankreich – Einkaufsmanagerindex bleibt über 50 Punkten](#)

[Frankreich – Geschäftsklima verschlechtert sich](#)

[Frankreich – Konsumklima sinkt spürbar](#)

[Italien – Geschäftsklima verbessert sich leicht](#)

[Italien – Verbrauchervertrauen fällt kräftig](#)

[UK – Einkaufsmanagerindex sinkt zum zweiten Mal in Folge](#)

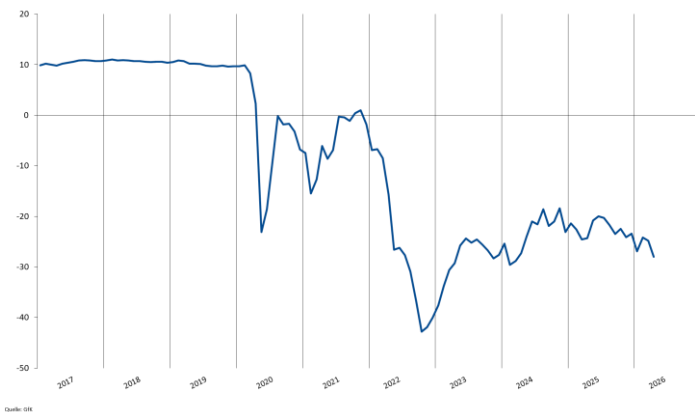
vbw

bayme  
vbm

## Deutschland – Konsumklima geht weiter zurück

Der GfK-Konsumklimaindex lag im März bei revidierten -24,8 Punkten (Prognose: -24,7 Punkte). Die Spar- und Anschaffungsneigung zeigte im März keine großen Veränderungen. Die Konjunkturerwartungen der Verbraucher brachen hingegen angesichts des Iran-Kriegs regelrecht ein und liegen auf dem tiefsten Stand seit Dezember 2022. Auch die Einkommenserwartungen gingen deutlich zurück und liegen wieder im negativen Bereich. Für April wird somit ein Rückgang des Konsumklimaindex auf -28,0 Punkte prognostiziert.

### *GfK-Konsumklimaindex, Deutschland*



## Deutschland – ifo-Geschäftsklima sinkt spürbar

Der ifo-Geschäftsklimaindex ist im März gegenüber Februar um 2,0 auf 86,4 Punkte zurückgegangen. Verantwortlich ist eine deutliche Verschlechterung der Erwartungen um 4,2 auf 86,0 Punkte. Die aktuelle Lagebeurteilung blieb unverändert bei 86,7 Punkten

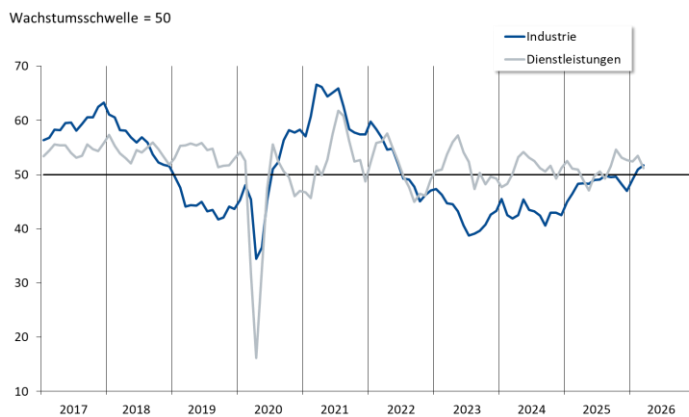
### *ifo-Geschäftsklima, Deutschland*



## Deutschland – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich unterschiedlich

Der Einkaufsmanagerindex für die deutsche Industrie ist im März nach ersten Berechnungen um 0,8 auf 51,7 Punkte gestiegen und liegt damit zum zweiten Mal in Folge oberhalb der Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Der Dienstleistungsindex hingegen hat sich um 2,3 auf 51,2 Punkte verschlechtert, bleibt damit aber ebenfalls über der Schwelle.

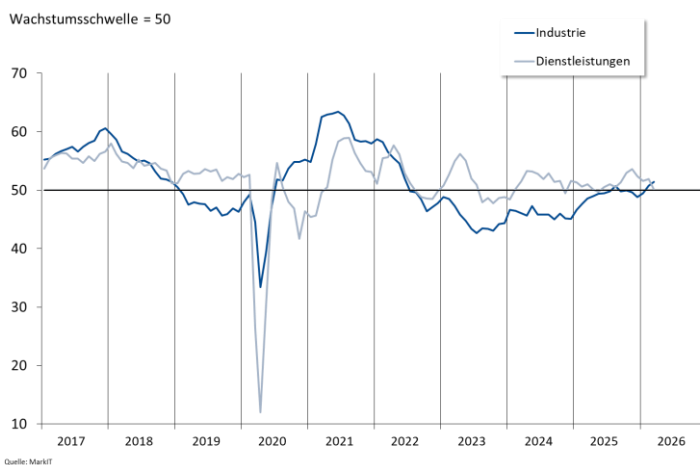
### *Einkaufsmanagerindex, Deutschland*



## Eurozone – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich gegensätzlich

Der Einkaufsmanagerindex für die Industrie in der Eurozone hat sich im März nach ersten Berechnungen um 0,6 auf 51,4 Punkte verbessert und liegt damit ein Stück oberhalb der Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Der Dienstleistungsindex verschlechterte sich hingegen um 1,8 auf 50,1 Punkte und liegt damit nur noch ganz knapp oberhalb der 50-Punkte-Marke.

### *Einkaufsmanagerindex, Eurozone*

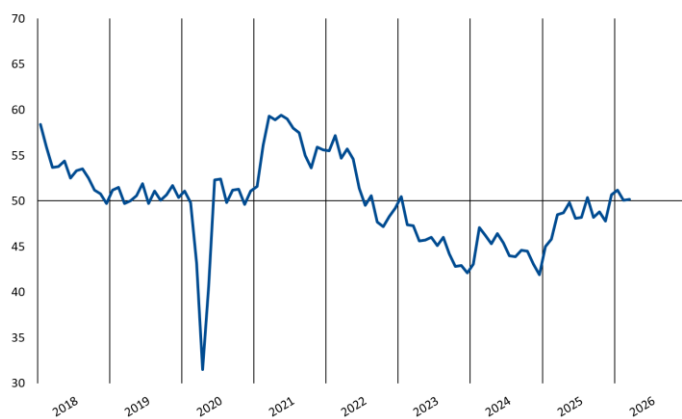


## Frankreich – Einkaufsmanagerindex bleibt über 50 Punkten

Der Einkaufsmanagerindex für die französische Industrie ist im März nach vorläufigen Berechnungen minimal gestiegen. Gegenüber Februar nahm der Index um 0,1 auf 50,2 Punkte zu. Damit bleibt der Index knapp oberhalb der Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

### *Einkaufsmanagerindex Industrie, Frankreich*

Wachstumsschwelle = 50

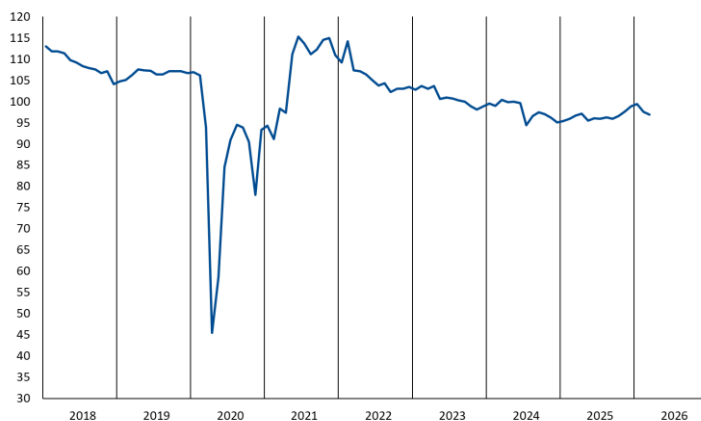


## Frankreich – Geschäftsklima verschlechtert sich

Der INSEE-Geschäftsklimaindex für die französische Wirtschaft hat sich im März erneut verschlechtert. Der Index sank gegenüber dem Vormonat um 0,9 auf 96,9 Punkte und liegt damit wieder auf dem Niveau vom Oktober 2024. Verantwortlich für den Rückgang war die negative Entwicklung von Auftragsbestand, Exporten und Produktionserwartungen.

### *INSEE-Geschäftsklima, Frankreich*

saisonbereinigt, "Normalniveau" = 100

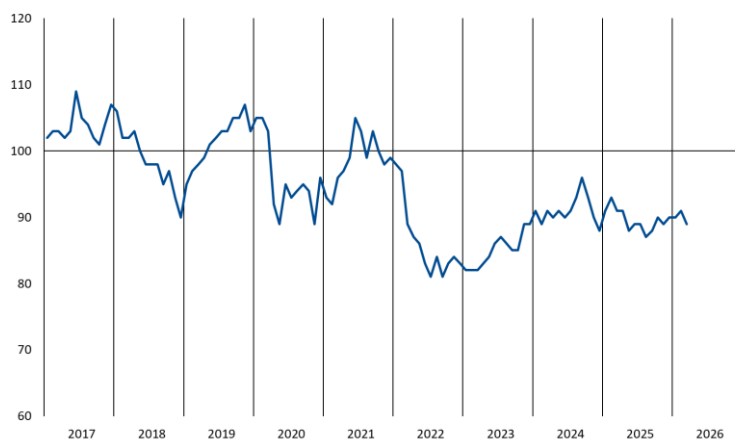


## Frankreich – Konsumklima sinkt spürbar

Das französische Verbrauchervertrauen hat sich im März verschlechtert. Der Index ist um 2,0 auf 89,0 Punkte gegenüber Februar gesunken und liegt weiterhin deutlich unter seinem langjährigen Durchschnitt von 100 Punkten.

### *Konsumklima, Frankreich*

Konsumklima, saisonbereinigt, langjähriger Durchschnitt = 100

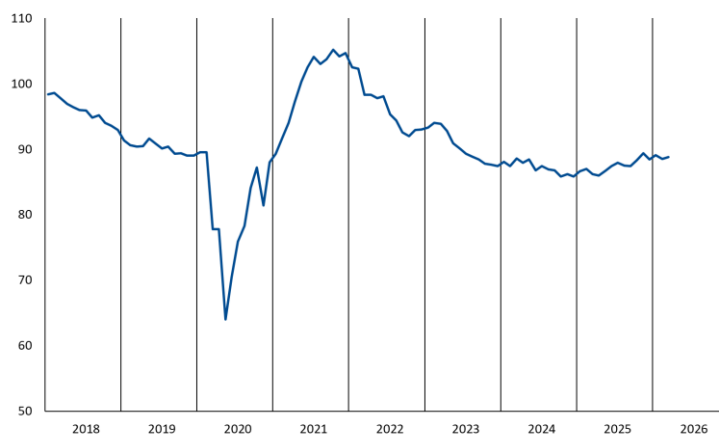


## Italien – Geschäftsklima verbessert sich leicht

Das Vertrauen der italienischen Unternehmen hat im März leicht zugenommen. Der entsprechende Index stieg gegenüber Februar um 0,3 auf 88,8 Punkte. Die Unternehmen zeigen sich leicht optimistisch, auch wenn die Unsicherheit in Folge des Iran-Kriegs gestiegen ist.

### *Unternehmervertrauen, Italien*

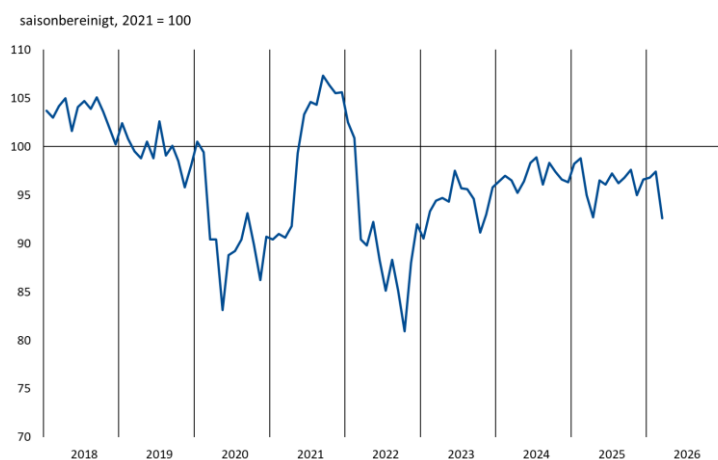
saisonbereinigt, 2021 = 100



## Italien – Verbrauchervertrauen fällt kräftig

Das italienische Verbrauchervertrauen hat sich im März massiv verschlechtert. Der Index fiel um 4,8 auf 92,6 Punkte und liegt damit auf dem niedrigsten Stand seit Oktober 2023. Grund dafür ist der Iran-Krieg, der die Konsumenten hinsichtlich Wirtschaftsentwicklung verunsichert und Preissteigerungen befürchten lässt.

### *Verbrauchervertrauen, Italien*



## UK – Einkaufsmanagerindex sinkt zum zweiten Mal in Folge

Der Einkaufsmanagerindex für die britische Industrie ist im März nach ersten Berechnungen gesunken. Gegenüber Februar nahm der Index um 0,3 auf 51,4 Punkte ab, liegt damit aber weiterhin oberhalb der Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

### *Einkaufsmanagerindex Industrie, UK*

