

# Konjunktur Wochenrückblick

22. – 26. September 2025

## Überblick

- Deutschland – ifo-Geschäftsklima gibt deutlich nach
- Deutschland – Einkaufsmanagerindex für die Industrie geht wieder zurück
- Deutschland – Konsumklima erholt sich leicht
- Eurozone – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich unterschiedlich
- Frankreich – Verbrauchervertrauen bleibt stabil
- Italien – Unternehmervertrauen verbessert sich minimal
- Italien – Verbrauchervertrauen erholt sich

vbw

bayme  
vbm

## Deutschland – ifo-Geschäftsklima gibt deutlich nach

Die Erholung des ifo-Geschäftsklimas für die deutsche Wirtschaft wurde im September gestoppt. Der Klimaindex sank gegenüber dem Vormonat spürbar um 1,2 auf 87,7 Punkte. Besonders stark um fielen die Erwartungen um 1,7 auf 89,7 Punkte, die aktuelle Lagebeurteilung gab um 0,7 auf 85,7 Punkte nach.

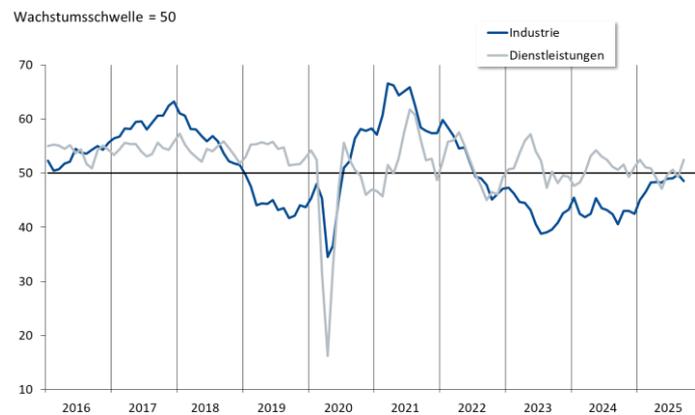
### *ifo-Geschäftsklimaindex, Deutschland*



## Deutschland – Einkaufsmanagerindex für die Industrie geht wieder zurück

Nach drei Anstiegen in Folge, die den Einkaufsmanagerindex für die deutsche Industrie fast auf die Wachstumsschwelle von 50 Punkten gebracht hat, fiel der Index im September nach vorläufigen Berechnungen wieder um 1,3 auf 48,5 Punkte zurück. Der Dienstleistungsindex hingegen konnte sich deutlich um 3,2 auf 52,5 Punkte verbessern.

### *Einkaufsmanagerindex, Deutschland*

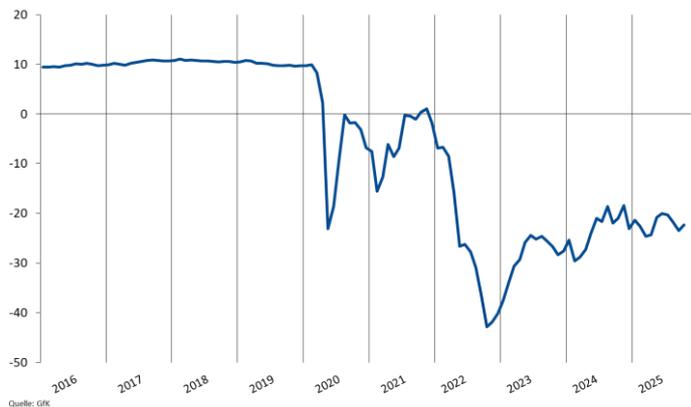


Quelle: MarkIT

## Deutschland – Konsumklima erholt sich leicht

Der GfK-Konsumklimaindex lag im September bei -23,5 Punkten, das sind 0,1 mehr als prognostiziert. Zwar haben sich die Konjunkturerwartungen der Verbraucher etwas eingetrübt, gleichzeitig schätzen sie ihre persönlichen Einkommensperspektiven besser ein. Folglich wird für Oktober eine Erholung des Index auf -22,3 Punkte erwartet.

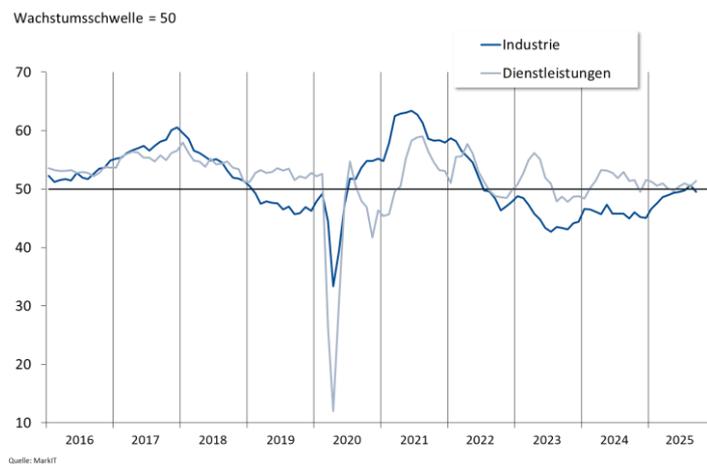
### *GfK-Konsumklimaindex, Deutschland*



## Eurozone – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich unterschiedlich

Der Einkaufsmanagerindex für die Industrie in der Eurozone hat seinen siebenmonatigen Aufwärtstrend gestoppt. Im September sank der Index nach vorläufigen Berechnungen um 1,2 auf 49,5 Punkte und damit auch wieder unter die Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Der Dienstleistungsindex hingegen verbesserte sich um 0,9 auf 51,4 Punkte.

### *Einkaufsmanagerindex, Eurozone*

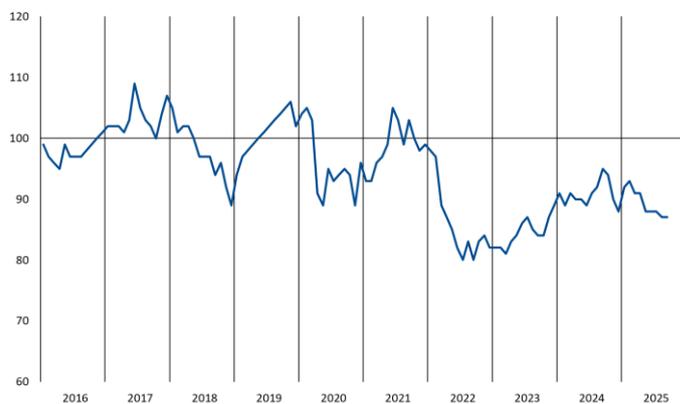


## Frankreich – Verbrauchervertrauen bleibt stabil

Der Konsumklimaindex für Frankreich lag im September wie bereits im Vormonat bei 87 Punkten und bleibt damit deutlich unter dem langjährigen Durchschnitt. Zwar werden die Einkommensperspektiven etwas weniger pessimistisch eingeschätzt, angesichts der Unsicherheit nimmt aber die Sparneigung leicht zu.

### *Konsumklimaindex, Frankreich*

Konsumklima, saisonbereinigt, langjähriger Durchschnitt = 100

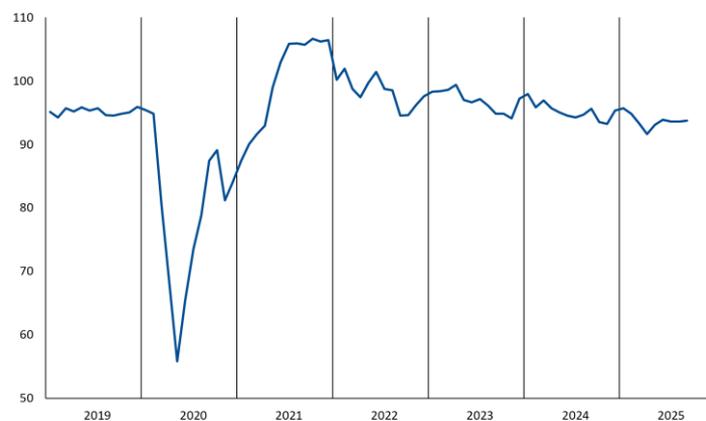


## Italien – Unternehmervertrauen verbessert sich minimal

Die Stimmung unter den italienischen Unternehmen hat sich im September nur minimal verbessert. Der Unternehmervertrauensindex stieg gegenüber dem Vormonat um 0,1 auf 93,7 Punkte. Zu verdanken war der leichte Anstieg der Bau und Dienstleistungsbereich, in der Industrie ging das Vertrauen hingegen zurück.

### *Unternehmervertrauen, Italien*

saisonbereinigt, 2010 = 100



## Italien – Verbrauchervertrauen erholt sich

Das Vertrauen der Konsumenten in Italien ist im September wieder gestiegen. Der Index verbesserte sich gegenüber August um 0,6 auf 96,8 Punkte. Die Verbraucher schätzten sowohl die allgemeinen konjunkturellen Aussichten als auch ihre persönlichen Einkommensperspektiven etwas besser ein.

### *Verbrauchervertrauen, Italien*

