

Konjunktur Wochenrückblick

22. – 25. April 2025

Überblick

[Deutschland – ifo-Geschäftsklima ist leicht gestiegen](#)

[Deutschland – Einkaufsmanagerindizes sinken im April](#)

[Eurozone – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich unterschiedlich](#)

[Frankreich – Einkaufsmanagerindex sinkt leicht](#)

[Frankreich – Verbrauchervertrauen bleibt unverändert](#)

[Frankreich – Geschäftsklima geht leicht zurück](#)

[UK – Einkaufsmanagerindex bleibt weiter auf Talfahrt](#)

vbw

bayme
vbm

Deutschland – ifo-Geschäftsklima ist leicht gestiegen

Der ifo-Geschäftsklimaindex für Deutschland hat sich im April zum vierten Mal in Folge verbessert, er stieg gegenüber März leicht um 0,2 auf 86,9 Punkte. Damit hat der Index im Gegensatz zu anderen Stimmungsindikatoren kaum auf die US-Zollpläne reagiert. Die Beurteilung der aktuellen Lage nahm um 0,7 auf 86,4 Punkte zu. Der Erwartungsindex hingegen ging um 0,3 auf 87,4 Punkte zurück.

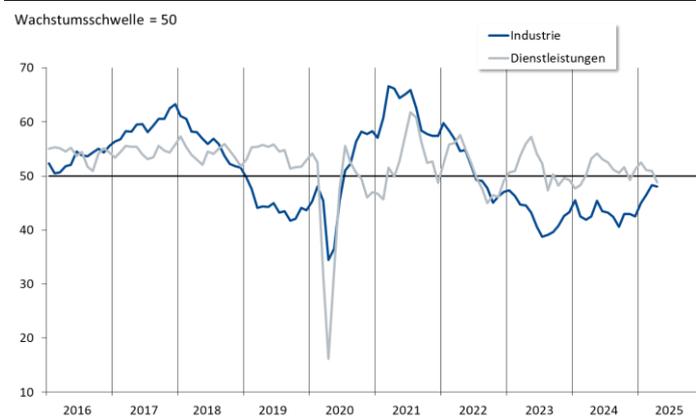
ifo-Geschäftsklima, Deutschland



Deutschland – Einkaufsmanagerindizes sinken im April

Nach mehreren Anstiegen ist der Einkaufsmanagerindex für die deutsche Industrie im April wieder gesunken. Nach vorläufigen Berechnungen lag er bei 48,0 Punkten gegenüber März mit 48,3 Punkten. Der Index bleibt damit unter der Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Der Dienstleistungsindex setzte im April seinen Rückgang fort und sank von 50,9 auf 48,8 Punkte und damit unter die Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

Einkaufsmanagerindex, Deutschland

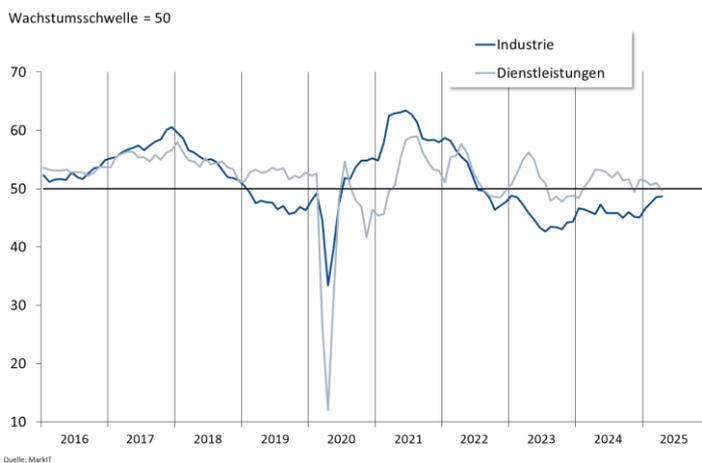


Quelle: MarkIT

Eurozone – Einkaufsmanagerindizes entwickeln sich unterschiedlich

Die Einkaufsmanagerindizes für die Eurozone entwickelten sich im April weiter gegensätzlich. Der Index für die Industrie stieg im April nach ersten Schätzungen leicht um 0,1 auf 48,7 Punkte, bleibt damit jedoch unter der Wachstumsschwelle von 50 Punkten. Der Dienstleistungsindex hingegen sank um 1,3 auf 49,7 Punkte und liegt damit nun ebenfalls unterhalb der 50-Punkte-Marke.

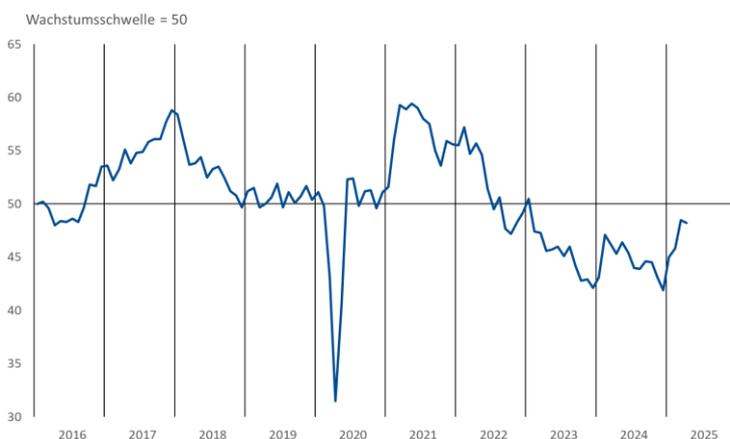
Einkaufsmanagerindex, Eurozone



Frankreich – Einkaufsmanagerindex sinkt leicht

Der Einkaufsmanagerindex für die französische Industrie konnte seinen Aufwärtstrend im April nicht fortsetzen. Gegenüber März ging der Index nach vorläufiger Berechnung um 0,3 auf 48,2 Punkte zurück. Der Index bleibt damit unter der Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

Einkaufsmanagerindex Industrie, Frankreich

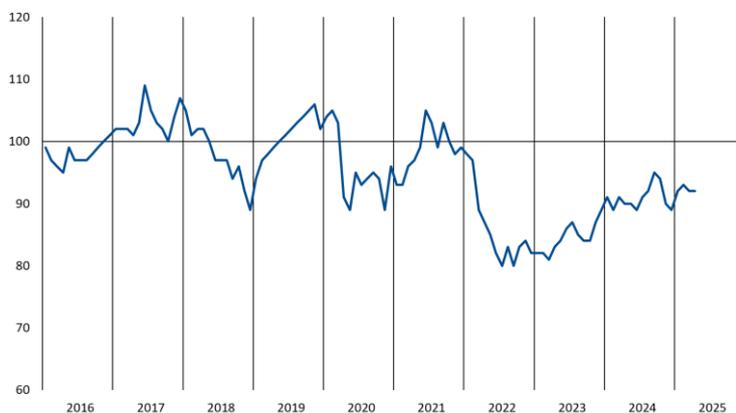


Frankreich – Verbrauchervertrauen bleibt unverändert

Das Vertrauen der französischen Konsumenten blieb im April stabil. Der Konsumklimaindex blieb gegenüber dem Vormonat unverändert bei 92,0 Punkten, damit liegt der Indikator weiter unter seinem langjährigen Durchschnitt von 100 Punkten. Vor allem die Angst vor Arbeitslosigkeit dämpft die Konsumneigung.

Verbrauchervertrauen, Frankreich

Konsumklima, saisonbereinigt, langjähriger Durchschnitt = 100



Frankreich – Geschäftsklima geht leicht zurück

Der Geschäftsklimaindex für die französische Industrie ist im April um 1,0 auf 96,0 Punkte gegenüber März gesunken. Er bleibt auch im Trend weiterhin abwärtsgerichtet.

Geschäftsklimaindex, Frankreich

saisonbereinigt, 2010=100



UK – Einkaufsmanagerindex bleibt weiter auf Talfahrt

Der Einkaufsmanagerindex für die britische Industrie ist im April zum dritten Mal in Folge gesunken. Gegenüber März ging der Index spürbar um 1,3 auf 44,0 Punkte zurück und liegt damit auf dem niedrigsten Niveau seit August 2023 (43,0 Punkte). Der Index entfernt sich damit immer weiter von der Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

Einkaufsmanagerindex Industrie, UK

Wachstumsschwelle = 50

