

Konjunktur Wochenrückblick

18. Dezember – 22. Dezember 2023

Überblick

Deutschland – ifo-Geschäftsklima wird gebremst

Deutschland – Verbrauchervertrauen hellt sich zum Jahresende leicht auf

Frankreich – Geschäftsklima verbessert sich zum Jahresende

Frankreich – Konsumklima hellt sich weiter auf

Italien – Verbraucherstimmung entwickelt sich weiter positiv

Italien – Unternehmensstimmung hellt sich auf

USA – Index of leading indicators weiter auf Talfahrt

USA – Verbrauchervertrauen weiter auf Erholungskurs

USA – Kapazitätsauslastung steigt leicht an

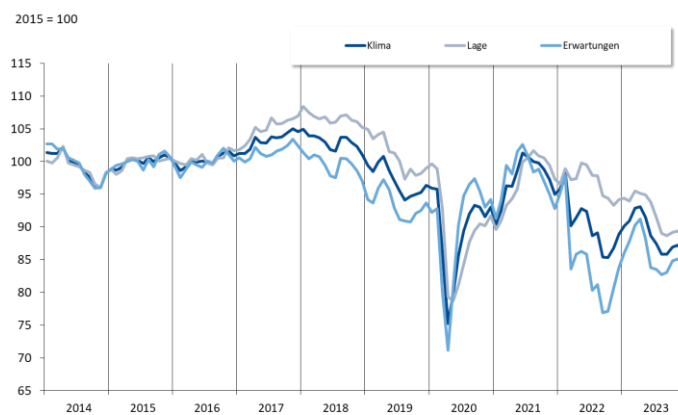
vbw

bayme
vbm

Deutschland – ifo-Geschäftsklima wird gebremst

Der ifo-Geschäftsklimaindex für die deutsche Wirtschaft ist im Dezember überraschend gesunken. Der Index sank auf 86,4 Punkte von 87,2 Punkten im Vormonat. Die aktuelle Lagebeurteilung sank dabei von 89,4 auf 88,5 Punkte, die Erwartungen fielen von 85,1 auf 84,3 Punkte. Der Index verharrt damit auf niedrigem Niveau.

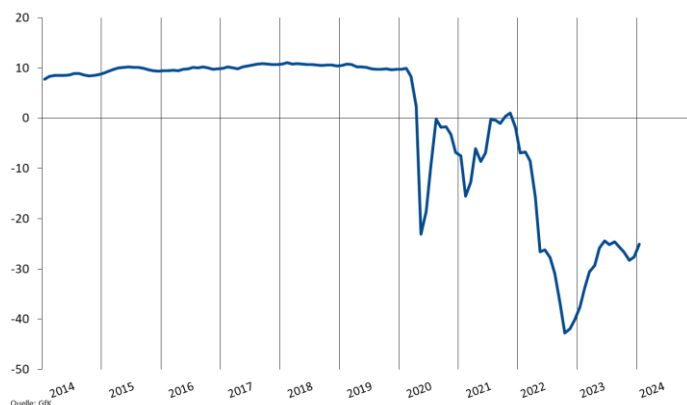
ifo-Geschäftsklima, Deutschland



Deutschland – Verbrauchervertrauen hellt sich zum Jahresende leicht auf

Die Verbraucherstimmung in Deutschland hat sich im Dezember von einem sehr niedrigen Niveau ausgehend etwas verbessert. Die allgemeinen Konjunkturerwartungen verbesserten sich von -2,3 auf -0,4 Punkte, auch die Anschaffungsneigung erholte sich von -15,0 auf -8,8 Punkte. Die persönlichen Einkommenserwartungen verbesserten sich ebenfalls, von -16,7 auf -6,9 Punkte. Der GfK-Index lag im Dezember bei -27,6 Punkten (zuvor -27,8 Punkte), die Prognose für Januar 2024 liegt bei -25,1 Punkten.

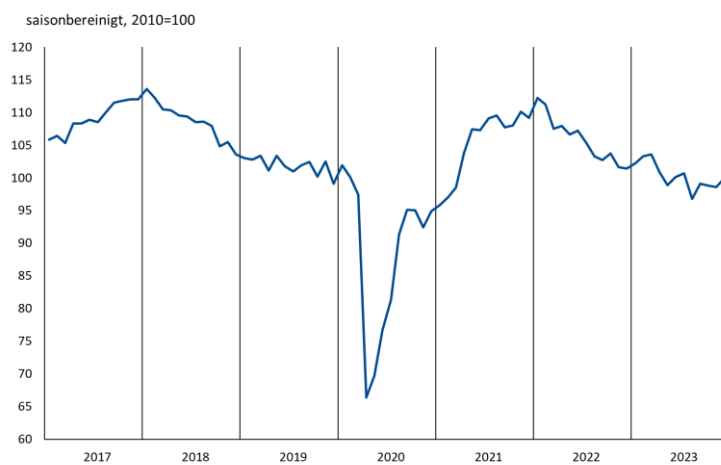
GfK-Konsumklimaindex, Deutschland



Frankreich – Geschäftsklima verbessert sich zum Jahresende

Der Geschäftsklimaindex für die französische Wirtschaft ist im Dezember im Vergleich zum Vormonat um 1,4 auf 100 Punkte angestiegen. Insbesondere die Bewertung der Fertigwarenlager ist gestiegen. Die Produktionserwartungen wurden zwar weiterhin positiv bewertet, gingen im Vergleich zum Vormonat aber zurück. Die Exporte und der Auftragsbestand wurden schlechter bewertet als im Vormonat und liegen weiterhin im negativen Bereich.

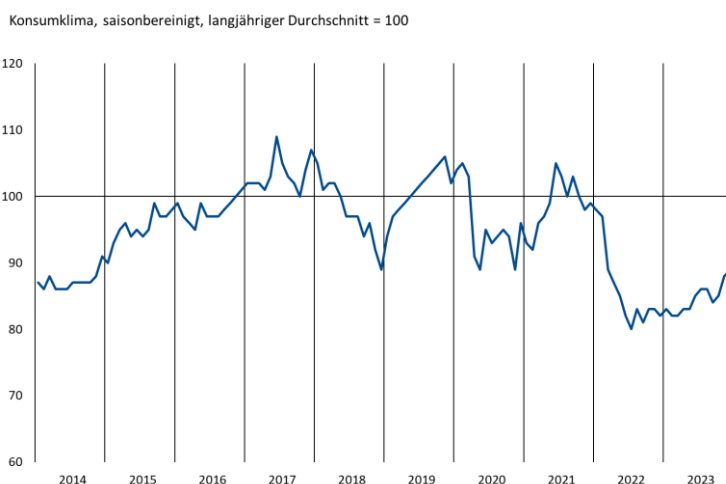
Geschäftsklima (INSEE), Frankreich



Frankreich – Konsumklima hellt sich weiter auf

Das französische Verbrauchervertrauen hat sich im Dezember erneut verbessert. Der Indikator stieg auf 89,0 Punkte nach 88,0 Punkten im Vormonat. Das ist der dritte Zuwachs in Folge. Im Vergleich zum Vorjahresmonat liegt der Indikator 7,0 Punkte höher.

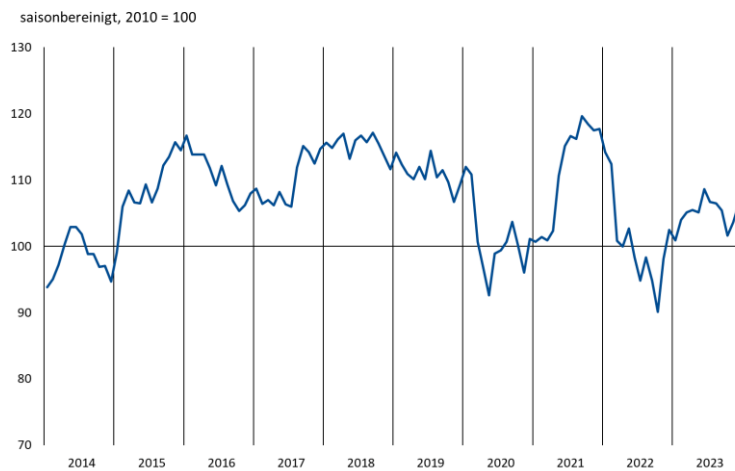
Konsumklimaindex, Frankreich



Italien – Verbraucherstimmung entwickelt sich weiter positiv

Das italienische Verbrauchervertrauen hat sich im Dezember zum zweiten Mal in Folge spürbar erholt. Der Index stieg um 3,1 auf 106,7 Punkte und liegt damit auf dem Niveau vom Juli. Im Vergleich zum Vorjahresmonat liegt der Index um 4,2 Zähler höher.

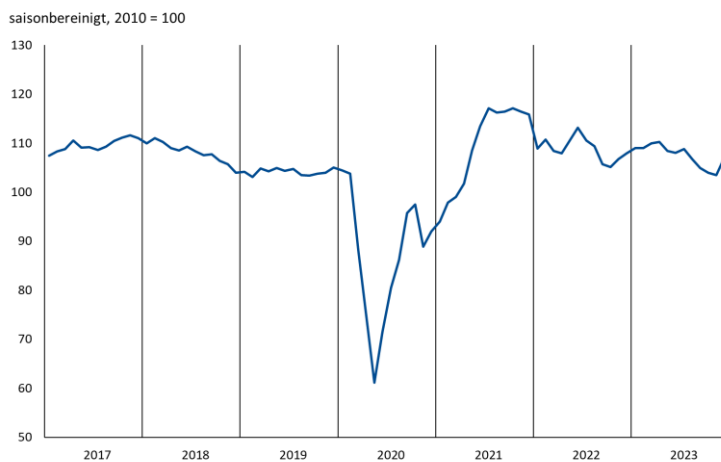
Verbrauchervertrauen, Italien



Italien – Unternehmensstimmung hellt sich auf

Die Stimmung der italienischen Unternehmer ist im Dezember überraschend deutlich gestiegen. Der Geschäftsklimaindex stieg auf 107,2 Punkte von 103,5 Punkten im Vormonat. Die Bewertung der Fertigwarenlager und der Verkaufspreise liegt im positiven Bereich. Der Export, die Produktionserwartungen und der Auftragsbestand hingegen befinden sich weiterhin im negativen Bewertungsbereich.

Unternehmensvertrauen, Italien

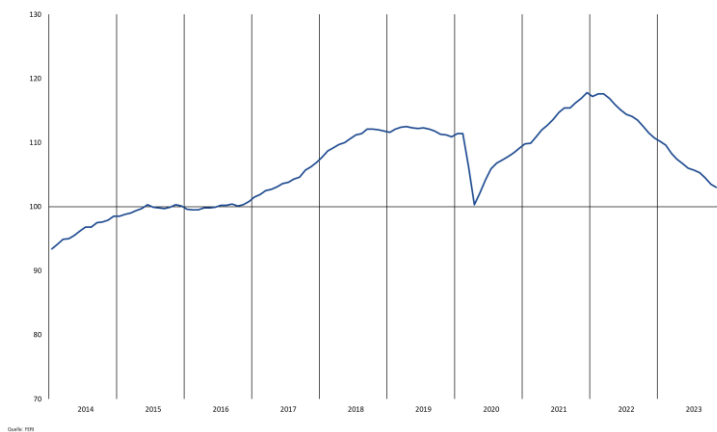


USA – Index of leading indicators weiter auf Talfahrt

Der Index of leading indicators, ein Gesamtindex verschiedener Frühindikatoren für die US-Wirtschaft, ist im November zum wiederholten Male gesunken. Der Index ging auf 103,0 Punkte von 103,5 Punkten zurück. Er befindet sich damit auf dem niedrigsten Stand seit Mai 2020. Analysten erwarten, dass die US-Wirtschaft im ersten Halbjahr 2024 in eine kurze und flache Rezession rutscht.

Index of leading indicators, USA

saisonbereinigt; 2016 = 100

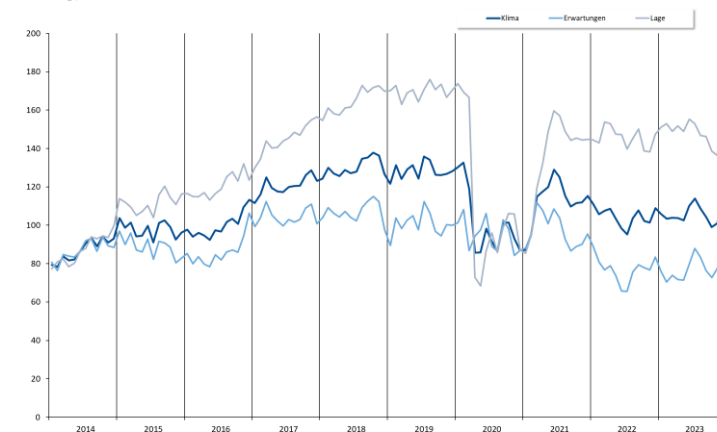


USA – Verbrauchervertrauen weiter auf Erholungskurs

Der US-Verbrauchervertrauensindex ist im Dezember kräftig gestiegen, auf 110,7 Punkte von 101,0 Punkten im Vormonat. Die Erwartungen sind ebenfalls gestiegen, auf 85,6 Punkte von 77,4 Punkten. Die Bewertung der aktuellen Lage kletterte auf 148,5 Punkte von 136,5 Punkten.

Verbrauchervertrauen (Conference Board), USA

saisonbereinigt, 1985 = 100



USA – Kapazitätsauslastung steigt leicht an

In den USA hat sich die Kapazitätsauslastung im November auf 77,2 Prozent von 77,0 Prozent im Oktober leicht erhöht. Erwartet wurde eine kräftigere Erholung. Im Vergleich zum Vorjahresmonat liegt das Niveau um 2,2 Prozentpunkte niedriger.

Kapazitätsauslastung, USA

saisonbereinigt; Auslastungsgrad in Prozent

