

Konjunktur Wochenrückblick

19. Dezember – 23. Dezember 2022

Überblick

Deutschland – ifo-Geschäftsklima erholt sich weiter

Deutschland – Verbrauchervertrauen stabilisiert sich

Italien – Unternehmensvertrauen nimmt weiter zu

Italien – Verbrauchervertrauen steigt weiter

UK – Arbeitslosigkeit bleibt weiterhin unverändert

USA – Verbrauchervertrauen nimmt wieder zu

USA – Index of leading indicators geht weiter zurück

vbw

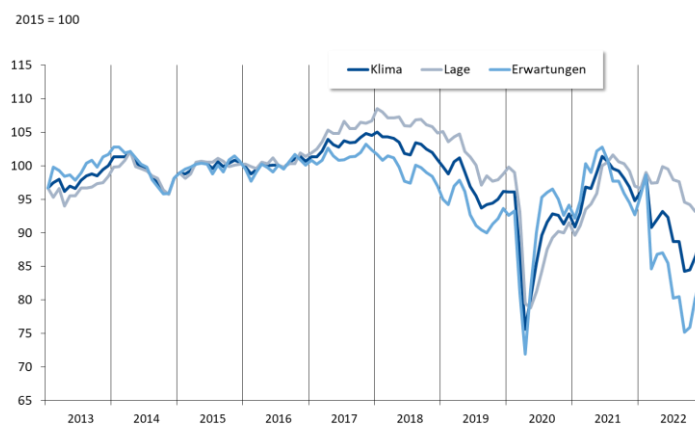
bayme
vbm



Deutschland – ifo-Geschäftsklima erholt sich weiter

Das ifo-Geschäftsklima für die deutsche Wirtschaft hat seine Erholung im Dezember fortgesetzt. Der Index verbesserte sich von 86,4 auf 88,6 Punkte. Die Erwartungen konnten sich von 80,2 auf 83,2 Punkte erholen. Zudem verbesserte sich auch die Lagebeurteilung wieder, der Index stieg leicht von 93,2 auf 94,4 Punkte.

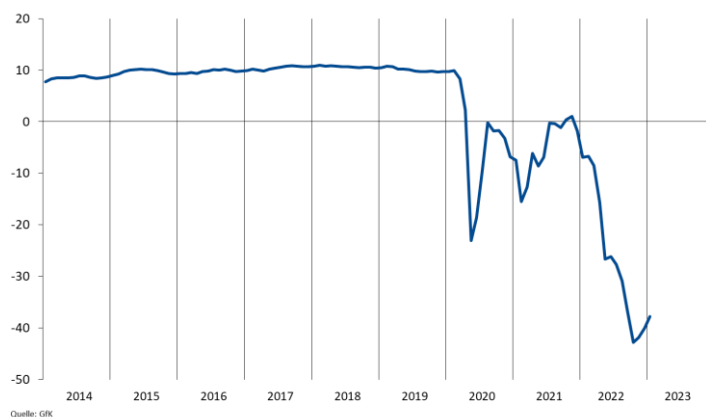
ifo-Geschäftsklima, Deutschland



Deutschland – Verbrauchervertrauen stabilisiert sich

Die Verbraucherstimmung in Deutschland hat sich im Dezember weiter erholt, sie bleibt aber auf einem sehr niedrigen Niveau. Die Konsumenten bewerten sowohl die allgemeinen Konjunkturperspektiven als auch die persönlichen Einkommenserwartungen etwas weniger schlecht als zuvor. Der GfK-Index lag im Dezember wie prognostiziert bei -40,1 Punkten, die Prognose für Januar liegt bei -37,8 Punkten.

GfK-Konsumklimaindex, Deutschland

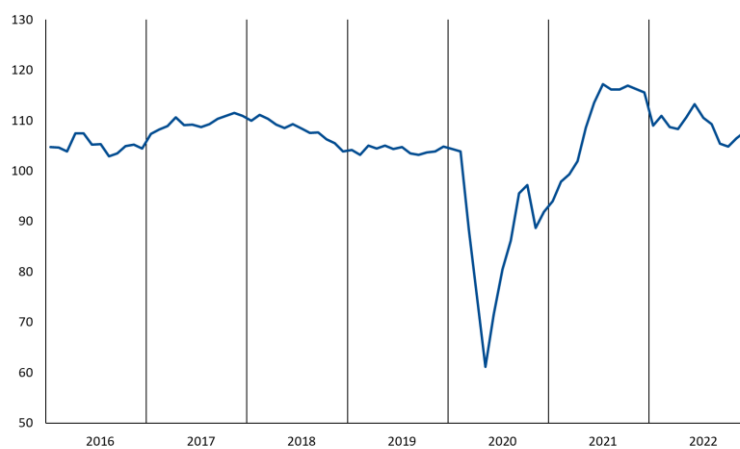


Italien – Unternehmensvertrauen nimmt weiter zu

Das Vertrauen der italienischen Unternehmer konnte sich im Dezember weiter erholen. Der Geschäftsklimaindex nahm um 1,3 auf 107,8 Punkte zu. Positiv wurden die Verkaufspreise, die Fertigwarenlager sowie die Produktionspläne bewertet. Mit der Auftragslage sind die Unternehmen unzufrieden.

Unternehmensvertrauen, Italien

saisonbereinigt, 2010 = 100

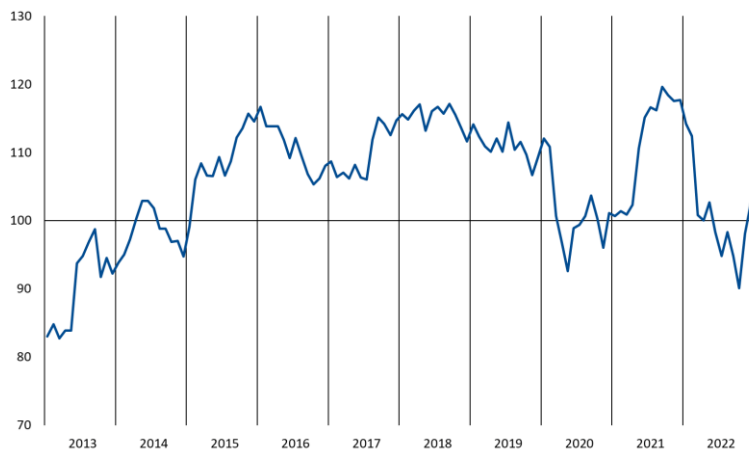


Italien – Verbrauchervertrauen steigt weiter

Nach dem der deutlichen Verbesserung im November nahm das Verbrauchervertrauen in Italien im Dezember weiter zu. Der Index verbesserte sich um 4,4 auf 102,5 Punkte.

Verbrauchervertrauen, Italien

saisonbereinigt, 2010 = 100

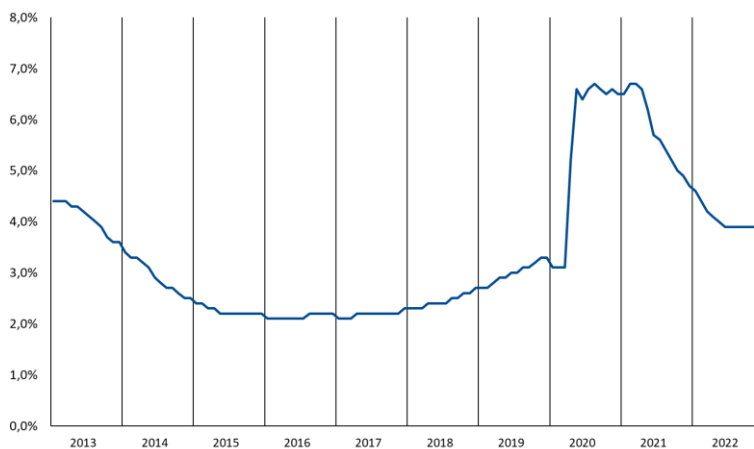


UK – Arbeitslosigkeit bleibt weiterhin unverändert

Die Arbeitslosenquote im Vereinigten Königreich blieb im November zum fünften Mal in Folge unverändert bei 3,9 Prozent. Damit bleibt sie 0,8 Prozentpunkte über dem Vor-Corona-Niveau.

Arbeitslosenquote, UK

in Prozent des Erwerbspersonenpotenzials

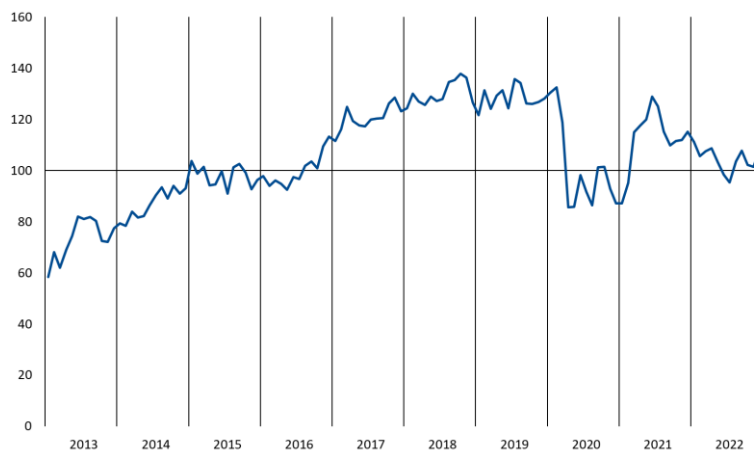


USA – Verbrauchervertrauen nimmt wieder zu

Die US-Verbraucher sind zum Jahresende wieder etwas zuversichtlicher. Der Verbrauchervertrauensindex stieg im Dezember deutlich um 6,9 Punkte und machte damit die Rückgänge der beiden Vormonate mehr als wett. Die Konsumenten bewerteten sowohl die aktuelle Lage als auch die Erwartungen besser als im November.

Verbrauchervertrauen (Conference Board), USA

saisonbereinigt, 2010 = 100

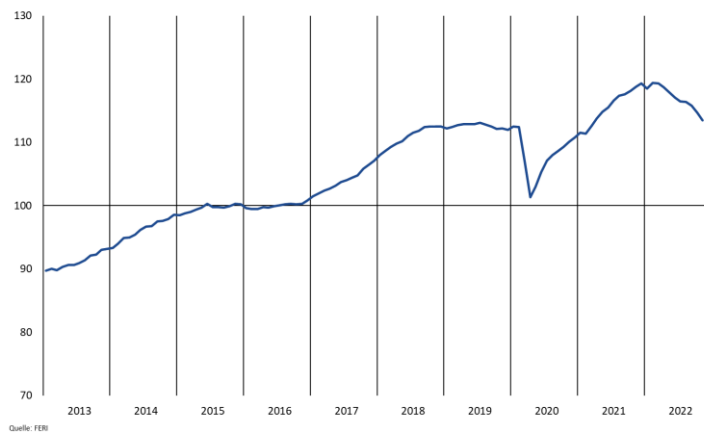


USA – Index of leading indicators geht weiter zurück

Der Index of leading indicators, ein Gesamtindex verschiedener Frühindikatoren für die US-Wirtschaft, hat seinen Rückgang im November fortgesetzt. Der Index ging gegenüber dem Vormonat um 1,2 auf 113,5 Punkte zurück.

Index of leading indicators, USA

saisonbereinigt; 2016 = 100



Quelle: FRED