

Konjunktur Wochenrückblick

23. – 27. Juni 2025

Überblick

Deutschland – Einkaufsmanagerindizes weiterhin unter 50-Punkte-Marke

Deutschland – ifo-Geschäftsklima verbessert sich weiter

Deutschland – Aufwärtsbewegung des GfK-Konsumklimaindex gestoppt

Eurozone – Einkaufsmanagerindizes stabilisieren sich

Eurozone – Economic Sentiment Indicator geht zurück

Frankreich – Verbrauchervertrauen unverändert

Italien – Unternehmensvertrauen erholt sich

Italien – Konsumklima geht im Juni zurück

Japan – Arbeitslosenquote stagniert auf niedrigem Niveau

USA – Verbrauchervertrauen büßt Mai-Anstiege teilweise wieder ein

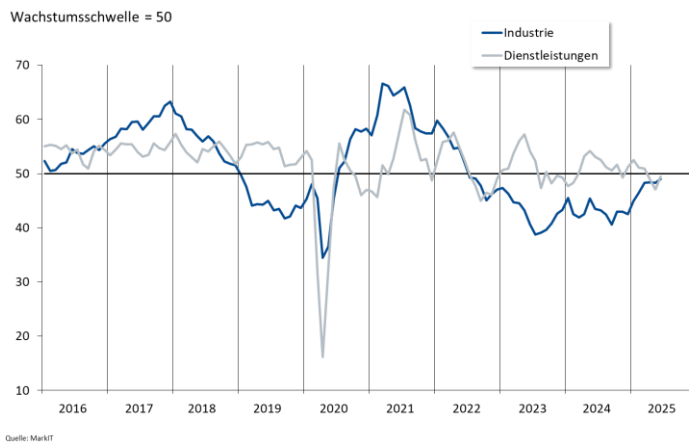
vbw

bayme
vbm

Deutschland – Einkaufsmanagerindizes weiterhin unter 50-Punkte-Marke

Nach ersten Berechnungen stieg der Einkaufsmanagerindex für die deutsche Industrie im Juni um 0,7 auf 49,0 Punkte. Der Dienstleistungsindex stieg ebenfalls – von 47,1 auf 49,4 Punkte. Damit bleiben beide Indizes jedoch weiterhin unter der Wachstumsschwelle von 50 Punkten.

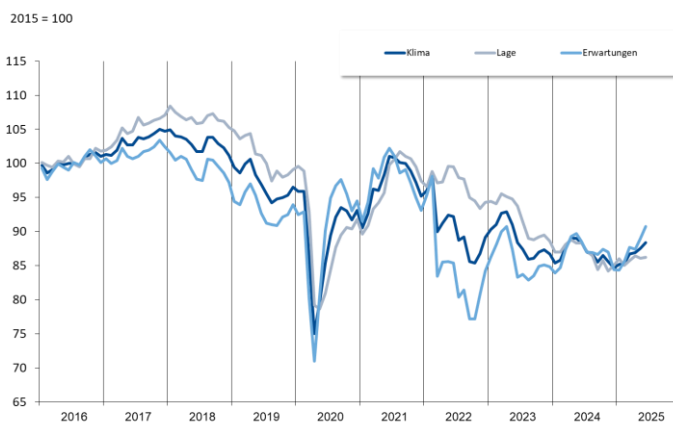
Einkaufsmanagerindex, Deutschland



Deutschland – ifo-Geschäftsklima verbessert sich weiter

Der ifo-Geschäftsklimaindex für Deutschland hat sich im Juni zum sechsten Mal in Folge verbessert, er stieg gegenüber Mai um 0,9 auf 88,4 Punkte. Der Anstieg ist, wie im Vormonat, dem Erwartungsindex zu verdanken, der um 1,7 auf 90,7 Punkte stieg. Die Beurteilung der aktuellen Lage verbesserte sich nur minimal um 0,1 auf 86,2 Punkte.

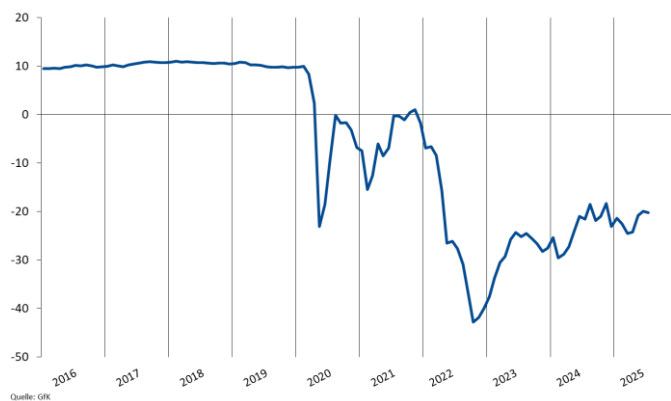
ifo-Geschäftsklima, Deutschland



Deutschland – Aufwärtsbewegung des GfK-Konsumklimaindex gestoppt

Die Verbraucherstimmung in Deutschland entwickelt sich zurzeit uneinheitlich. Im Juni stieg der GfK-Konsumklimaindex um 0,8 auf -20,0 Punkte. Neben den Einkommenserwartungen, die um 2,4 auf +12,8 Punkte anstiegen, verbesserten sich auch die Konjunkturerwartungen. Sie stiegen um 7,0 auf +20,1 Punkte. Gleichzeitig verhartet die Anschaffungsneigung weiter auf niedrigem Niveau, sie stieg nur um 0,2 Zähler auf -6,2 Punkte. Für Juli prognostiziert die GfK einen leichten Rückgang des Konsumklimaindex auf -20,3 Punkte.

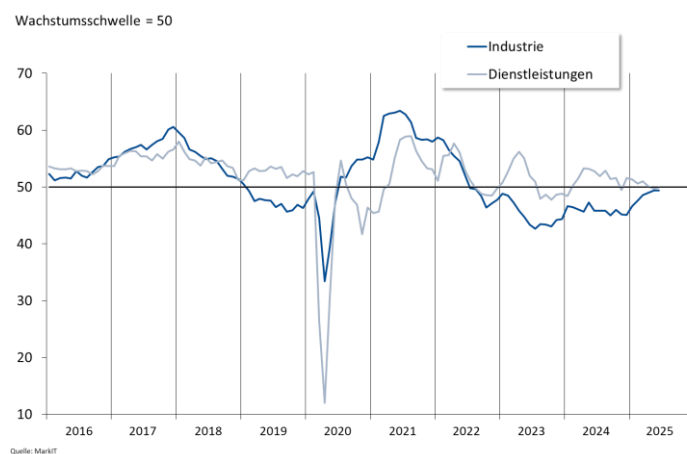
GfK-Konsumklimaindex, Deutschland



Eurozone – Einkaufsmanagerindizes stabilisieren sich

Die Einkaufsmanagerindizes für die Eurozone konnten sich im Juni stabilisieren. Der Index für die Industrie lag nach ersten Berechnungen, wie bereits im Vormonat Mai, erneut bei 49,4 Punkten. Der Dienstleistungsindex stieg minimal um 0,3 auf 50,0 Punkte an und hat damit die Wachstumsschwelle von 50-Punkten exakt erreicht.

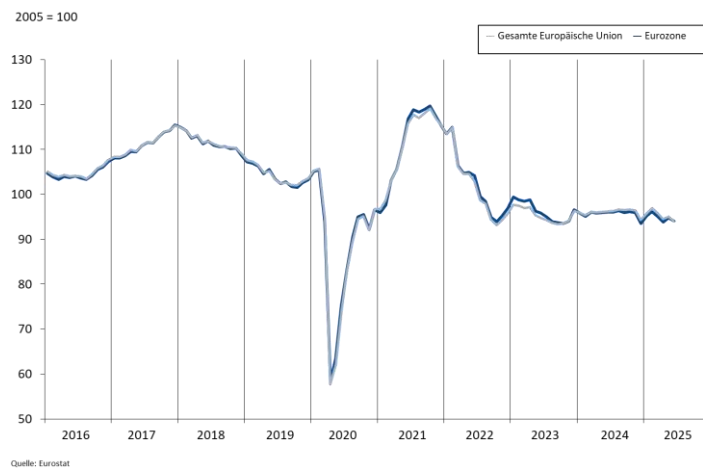
Einkaufsmanagerindex, Eurozone



Eurozone – Economic Sentiment Indicator geht zurück

Der Economic Sentiment Indicator für die Eurozone ist im Juni um 0,8 auf 94,0 Punkte gesunken und büßte damit den Anstieg vom Vormonat fast komplett ein. Der Index für die Gesamte Europäische Union gab ebenfalls nach, er ging um 1,0 auf 94,0 Punkte zurück. Im Trend bleiben die Indizes seitwärtsgerichtet.

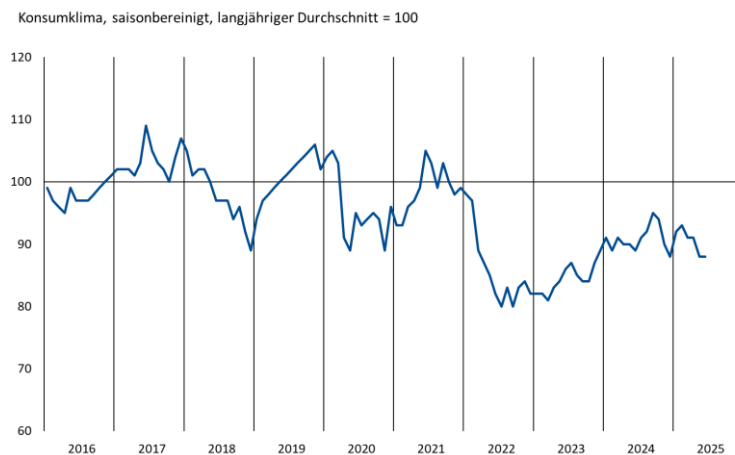
Economic Sentiment Indicator, Eurozone + Gesamte Europäische Union



Frankreich – Verbrauchervertrauen unverändert

Die Stimmung unter den französischen Konsumenten hat sich im Juni gegenüber Mai nicht verändert. Der Konsumklimaindex blieb stabil bei 88,0 Punkten. Damit liegt der Indikator weiter klar unter seinem langjährigen Durchschnitt von 100 Punkten.

Verbrauchervertrauen, Frankreich

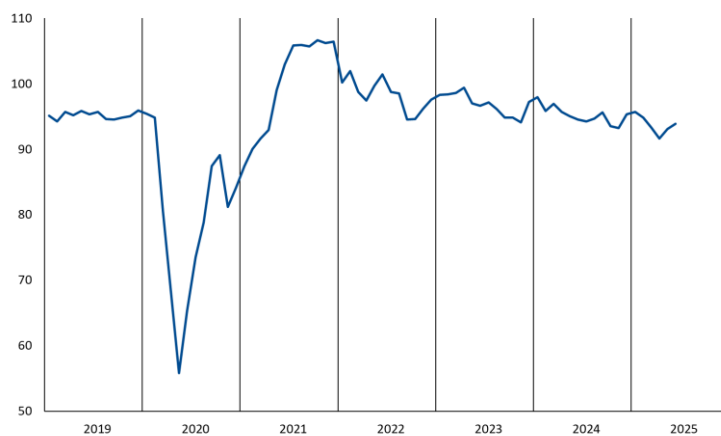


Italien – Unternehmensvertrauen erholt sich

Der Vertrauensindex der italienischen Unternehmen ist im Juni gegenüber dem Vormonat um 0,8 auf 93,9 Punkte gestiegen. Im langjährigen Vergleich verharrt der Index damit weiterhin auf niedrigem Niveau. Gegenüber dem Vorjahresmonat liegt der Index um 0,6 Punkte niedriger.

Unternehmervertrauen, Italien

saisonbereinigt, 2010 = 100

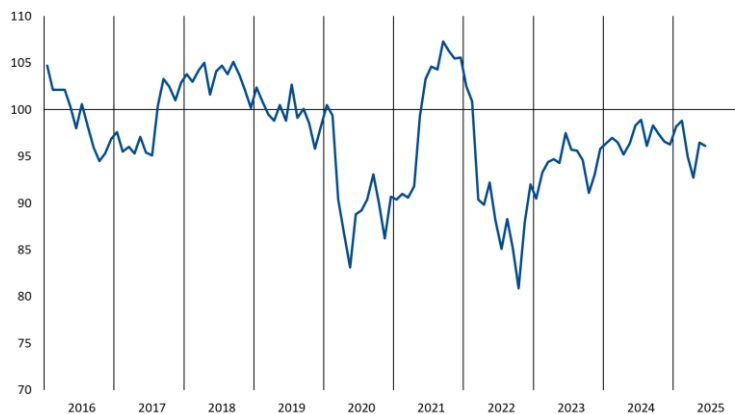


Italien – Konsumklima geht im Juni zurück

Der italienische Konsumklimaindex ist im Juni wieder leicht gesunken. Im Vergleich zum Mai ging der Index um 0,4 auf 96,1 Punkte zurück.

Verbrauchervertrauen, Italien

saisonbereinigt, 2010 = 100

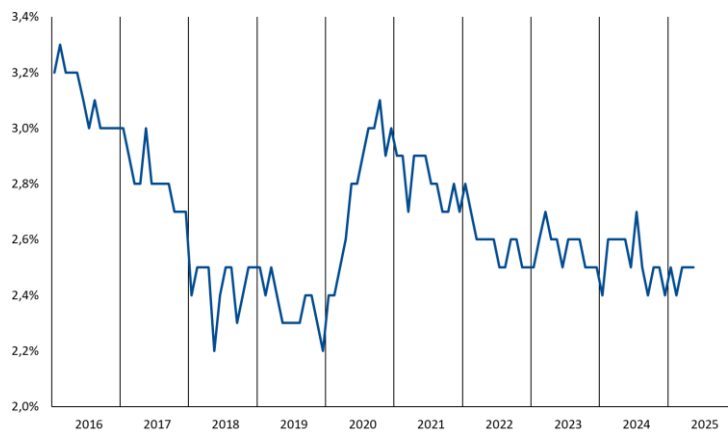


Japan – Arbeitslosenquote stagniert auf niedrigem Niveau

Die Arbeitslosenquote in Japan lag im Mai den dritten Monat in Folge bei 2,5 Prozent. Im Vergleich zum Vorjahresmonat Mai 2024 lag die Arbeitslosenquote um 0,1 Prozentpunkte niedriger.

Arbeitslosenquote, Japan

in Prozent des Erwerbspersonenpotenzials, saisonbereinigt und harmonisiert



USA – Verbrauchervertrauen büßt Mai-Anstiege teilweise wieder ein

Das Verbrauchervertrauen in den USA hat sich im Juni deutlich abgeschwächt. Der Index sank um 5,0 auf 93,0 Punkte. Die Erwartungen gingen um 4,6 auf 69,0 Punkte zurück, die aktuelle Lagebeurteilung nahm um 6,4 auf 129,1 Punkte ab. Die Verbraucher sind für die kommenden Monate eher pessimistisch hinsichtlich Arbeitsplätzen und Einkünften.

Verbrauchervertrauen (Conference Board), USA

saisonbereinigt, 1985 = 100

